



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELL'INTERNO



Città Metropolitana di
Reggio Calabria

PROGETTO



DT L5

**Consip - Digital
Transformation L5**

***Città Metropolitana di Reggio
Calabria***

Agenda Digitale Metropolitana

*Workshop tematici per la definizione del percorso
di digitalizzazione*

CIG contratto DT L5: 81273651C5

CIG derivato: 99753596A8



1 Organizzazione Tavoli Tematici

Nell'ambito del progetto Agenda Digitale Metropolitana della Città di Reggio Calabria, l'Amministrazione ha avviato un **percorso partecipativo, basato sul consenso**, finalizzato a identificare il fabbisogno ICT del territorio, e delineare gli ambiti strategici di intervento attraverso cui orientare il percorso di trasformazione digitale per i cittadini, imprese, ed amministrazioni locali del territorio.

Per dare seguito al percorso intrapreso, l'Amministrazione intende organizzare una serie di **tavoli tematici**, da discutere plenariamente con gli stakeholder di riferimento, per creare un dibattito costruttivo attorno le tematiche ritenute di particolare rilievo strategico per il territorio.

2 Cosa abbiamo fatto finora

Nel corso degli ultimi mesi l'Amministrazione metropolitana ha condotto le attività preliminari alla definizione dei primi pilastri su cui fondare l'Agenda:

- **Analisi del contesto normativo programmatico territoriale:** è stata eseguita un'analisi scrupolosa dei principali indirizzi strategici a *livello Nazionale, Regionale e Metropolitan*, al fine di inquadrare al meglio le linee di intervento attorno cui definire il perimetro strategico dell'Agenda Digitale;
- **Ascolto degli Stakeholder territoriali ed assesment del fabbisogno digitale:** l'Amministrazione ha coinvolto, per delle sessioni mirate conoscitive e di analisi del grado di digitalizzazione, vari Stakeholder rappresentativi dell'area metropolitana di Reggio Calabria, appartenenti a 5 categorie principali (Amministrazioni locali dell'area Metropolitana, Terzo settore, Università, Ordini Professionali, Associazioni di Categoria).

3 Cosa abbiamo ottenuto

Le attività di analisi hanno permesso di identificare **3 tematiche ricorrenti**, riconosciute come principali driver per indirizzare la digitalizzazione del territorio:



Disponibilità di servizi digitali e adozione piattaforme abilitanti

Ampliamento del grado di digitalizzazione dei servizi della PA, inteso come:

- **Disponibilità dei servizi erogati digitalmente** ad imprese e cittadini, ampliandone l'assortimento e migliorandone l'accessibilità mediante una logica di multicanalità e di interoperabilità tra i sistemi e servizi erogati dalla PA;
- **Adeguamento agli standard AgID** in termini di adozione delle Piattaforme abilitanti nazionali, attraverso una maggiore efficacia nell'implementazione e gestione operativa di tali piattaforme.

L'obiettivo è quello di individuare delle possibili linee di intervento per fornire ai Comuni del territorio un supporto in termini di competenze e di Governance per perseguire questo duplice obiettivo.



Ecosistema Welfare

Introduzione di meccanismi e strumenti a supporto della **governance** e della **progettazione** delle **iniziative in ambito Welfare** sul territorio, al fine di:

- Promuovere la co-progettazione e la governance delle iniziative;
- Facilitare la disseminazione delle iniziative presenti sul territorio;
- Facilitare l'incontro tra domanda e offerta;
- Creare un ponte comunicativo tra istituzioni ed operatori territoriali attivi nel settore.



Smart City & Valorizzazione del patrimonio informativo

Promuovere la valorizzazione del patrimonio informativo come fattore abilitante del **paradigma «Smart City»**, attraverso l'**individuazione di strumenti avanzati di raccolta e lavorazione di dati provenienti da varie fonti**, come sensori urbani, dispositivi intelligenti e piattaforme online o anche banche dati pubbliche, e pubblicazione trasparente degli stessi a vantaggio:

- delle **imprese** del territorio, garantendo l'accesso trasparente al patrimonio informativo della PA riguardante il territorio, l'ambiente, lavori pubblici, e così via;
- dell'**amministrazione**, fornendo la possibilità di ottimizzare i servizi pubblici, promuovere l'efficienza energetica, gestire la mobilità urbana e coinvolgere i cittadini nelle decisioni e nei processi decisionali della città, in una logica «Smart».

4 Cosa faremo: i Workshop

Per favorire un processo di analisi e co-progettazione sui temi specifici riconosciuti come principali driver per la digitalizzazione del territorio e giungere all'elaborazione di una proposta condivisa di ipotetica soluzione, l'Amministrazione ha deciso di avviare una serie di **tavoli tematici** coinvolgendo

gli stakeholder territoriali. La metodologia utilizzata in occasione dei tavoli tematici sarà il **Workshop**.

Il **Workshop** è un **evento-laboratorio** finalizzato a creare un'occasione di **brainstorming e co-progettazione** incentrato sui temi individuati come driver per la transizione digitale del territorio, al fine di definire, anche a livello embrionale, gli elementi base di una proposta di intervento da inserire nel percorso o portfolio di digitalizzazione dell'Amministrazione.

All'interno dei Workshop verrà condotto un approfondimento sui tre ambiti strategici discussi in precedenza, attraverso strumenti partecipativi e collaborativi, basati sul co-design, che vedranno come protagonisti gli stakeholder territoriali.

5 Organizzazione degli incontri

Pertanto, a beneficio informativo per gli Stakeholder interessati all'iniziativa, si specifica che:

- l'**adesione** all'iniziativa, da parte degli stakeholder, è su **base volontaria**;
- gli inviti a partecipare verranno trasmessi direttamente all'audience target da parte dell'**Amministrazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria**;
- la platea dei partecipanti che aderiranno sarà suddivisa in **gruppi di lavoro**;
- i membri di ciascun gruppo di lavoro saranno selezionati in maniera tale da garantire un **sufficiente livello di Expertise e Competenza** sulle tematiche che saranno oggetto di approfondimento;
- I risultati finali dei workshop saranno resi **disponibili al pubblico**, tramite pubblicazione degli stessi sul presente portale.